

D-SOLUTION PLAZA'S GLOBALIZATION

## D-Solution Plaza

# 大金展示厅，从中国走向世界

自 D-Solution Plaza 最先在中国建立以来，它逐渐成为了大金在全球的一个亮点。本期就请读者们跟随《四季大金》一起来了解 D-Solution Plaza 展示厅，游览今年 5 月新落成的欧洲展示厅！

以核心技术展示、实景体验，结合专业技术销售人员提供现场咨询服务为特点的 D-Solution Plaza 概念，受到了关注大金品牌的客人们一致肯定。2005 年开幕

以来，D-Solution Plaza(上海)已经接待了近 18000 位访客，其中自行前来参观的访客已占到了 60% 之多，越来越接近了建立展厅的最终目的，也就是能为

广大消费者提供了解产品、获得咨询的平台。尔今，D-Solution Plaza 不仅在国内获得了成功，更将两年来的经验“移植”到了欧洲。▶



开放式的会议厅

在比利时欧洲大金的总部，新开设的展示厅总面积为 280 平方米，由六个不同的主题区域组成：接待区，小型会议区域，以及表现大金在空气净化、居室供热、空调系统和新兴技术方面的最新成果的四个展示区，整个装修突显了欧洲现代简约风格。进入展厅，简洁明快的线条感，自然主义的装饰色彩，让人觉得耳目一新。

### 开放式的会议区

展厅中央是一个开放式的会议区。客人们在这里听取技术人员的介绍和讲解，得到来自空调专家的专业技术指导。同时，会议区也能进行一场规模 25 人的小型说明会。会议区中摆放的白色靠椅，让充满严谨气氛的技术空间中多了几分亲切与随意。弧型的白色墙面的设计具有很强的延伸感，与整体欧式风格相统一。

### 体验型的技术区

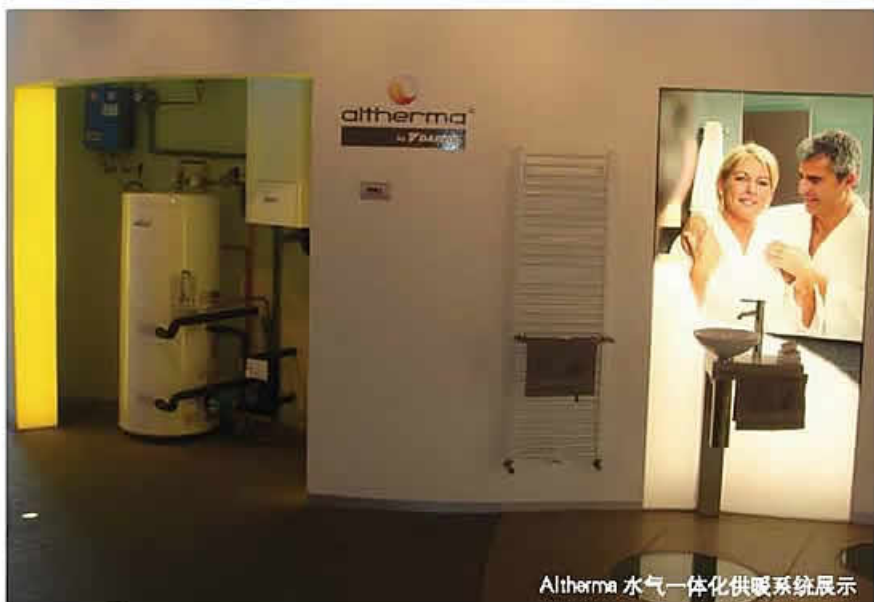
在欧洲展示厅中，有一个共同的元素被一脉相承，那就是以安装实景展示、互动体验等方式来表现大金的空调综合提案能力。

这里展示了在欧洲非常畅销的 Altherma 水气一体化供暖系统等最新的空调产品。对核心部件的展示采用了生动明了的触摸屏互动说明。尤其值得一提的是部分展示区还采用了透明的吊顶和地板，精细巧妙的设计，让参观者透过玻璃隔板对原先系统中隐蔽安装的管线排布一目了然。

当然，前来参观的客人还可以参加两个有趣的实验：用于演示的玻璃盒内烟雾缭绕，一按遥控器，“烟盒”内的大金空气清新器高效运转起来，10 秒钟内“烟盒”里的灰雾变得无影无踪，空气净化器的“功力”不言而喻。

在两间相邻的房间，一间装了普通的空调，时值夏秋，空气有些干燥，旁边的那间则开了大金的“URURU SARARA 滋润 凉爽爽”空调，空气被增湿了，不再有令人不适的干燥紧绷感，亲身经历舒适的感受让人怎能不喜欢上这款产品呢？

如果大家有机会去比利时，可以去看看既有大金传统又极具欧洲风格的大金展示厅。当然如果你暂时没有出境计划，也可以上 [www.daikin.eu](http://www.daikin.eu) 网站浏览，或去你所在城市的 D-Solution Plaza 参观体验，目前上海、北京、广州都已开设了大金 D-Solution Plaza 展示厅。■



Altherma 水气一体化供暖系统展示



透明的吊顶设计



“URURU SARARA” 空调体验室