

来自社会方面的评价

以下为大金集团在2007年获得的各类奖项、取得的各项成果与评价的介绍。

CSR获得的肯定

被选为「Global100 (全世界最具可持续发展力的100家公司)之一」(2008年1月)



事业活动方面获得的评价

英国国际绿色提升(Green Up)大奖「环保最佳表现类」英国金奖 [UK再循环服务项目](2007年11月)



SRI指数基金

道·琼斯可持续发展指数 (至2007年连续6年入选)



对产品方面的评价

[二级压缩VRV、EcoCute] 两大产品获得平成19年节能大奖 (2008年1月)



[ECOcute智能新型包装] 日本包装技术协会日本明星奖, 世界包装机构世界明星奖(World Star)(2007年11月)



意大利

「URURU和SARARA」产品获得EcoHitech Award 2007「环境优秀产品部门」特别奖 (2007年10月)



[UX系列] 获得意大利空调设备设计专业杂志Construire Impianti杂志主编HVAC&R技术革新奖「环保最佳产品奖」(2007年12月)



[UX1系列] 获得西班牙NAN Arquitecturay Construccion奖 空调领域最佳产品奖 (2007年11月)



WEB刊载信息

由于版面关系, 行动报告的相关内容本报告书没有刊登, 其具体信息请浏览网站。

有关CSR环境方面的措施, 请浏览以下网址
<http://www.daikin.co.jp/csr/index.html>

WEB刊载信息一览表

http://www.daikin.co.jp/csr/report/web_index.html

手册页面	内容	WEB刊载信息
P23~24	事业活动中有关环境课题及环境负荷的整体情况	-
P25~26	中期经营战略规划(FUSION10)中有关环境的课题	-
P27~28	环境经营管理体系	整合EMS结构的路径 ISO14001认证获得情况 召开全球环境会议 环保标准的监督视察 土地污染及地下水污染的对策 生产工厂所在地信息 环境审计
P29~31	防止地球温暖化 - 生产·运输·销售 -	碳氟化合物排出量具体数据 空调生产过程中的冷媒泄漏检查 通过改变海外的模式 来削减CO ₂ 的排放量 出厂空调的回收 维修时的冷媒回收 商用空调的循环机制
P32~33	环保型产品	耗电量及COP的变化图(家用/商用) 开发节能化系统 (AIRNET服务/便利店系统) 产品评估项目详情 产品自主环保标准 大金ECO产品简介 3R&Repair事例(循环/削减<产品小型化·轻量化、减少包装材料>/再使用/修理)
P35~36	生产和采购环节的环保活动	产品中所含化学物质的管理 绿色采购 PRTR表
P40~42	满足客户的需求	建立全球化的客户服务体系
P46~48	发挥员工的潜力	特许专利件数变化 定期录用者中女性的人数和比例 大金返聘资深老员工的进展情况 技术传授 职工健康管理 劳资关系 员工间的信息共享
P49~50	与当地社会同生共存发展	在振兴体育运动方面的贡献 在振兴文化、艺术方面的贡献 与地方社会的交流活动 作为企业公民开展的各项活动 在中国的社会贡献 学术研究活动 公平采购流程
	对供应商的责任	遵守承包法 与供应商合作